

Thông cáo báo chí

CARLSBERG ĐƯA RA MỤC TIÊU XÓA BỎ HOÀN TOÀN KHÍ THẢI CARBON VÀO NĂM 2030 TẠI CÁC NHÀ MÁY SẢN XUẤT BIA CỦA MÌNH TRONG THAM VỌNG DẪN ĐẦU VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong chương trình phát triển bền vững mới với tên gọi "*Together Towards ZERO*", tập đoàn Carlsberg cam kết xóa bỏ hoàn toàn khí thải carbon và giảm một nửa lượng nước sử dụng tại các nhà máy bia vào năm 2030 - Mục tiêu trước mắt là triển khai sử dụng 100% điện tái tạo vào năm 2022 tại các nhà máy bia.

Chương trình Together Towards ZERO được ra đời nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng gia tăng của người tiêu dùng đối với các sản phẩm bền vững trong thời điểm cả thế giới đang phải đối mặt với các thách thức toàn cầu như biến đổi khí hậu, khan hiếm nước và các vấn đề khác liên quan đến sức khỏe cộng đồng. Chương trình này là một phần thiết yếu nằm trong chiến lược SAIL'22 của tập đoàn Carlsberg bao gồm bốn tham vọng chính – **KHÔNG khí thải carbon, KHÔNG dùng nước lãng phí, KHÔNG uống thiếu trách nhiệm và KHÔNG tai nạn lao động** – mỗi tham vọng đều có những mục tiêu đo lường cụ thể (Tổng quan chương trình có trong phụ lục 1).

Chương trình Together Towards ZERO được thực hiện cùng sự phối hợp của các chuyên gia hàng đầu thế giới, đặt ra các mục tiêu phát triển bền vững dựa trên cơ sở khoa học. Những mục tiêu này rất phù hợp với các Mục Tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc, đồng thời đưa ra các biện pháp nhằm giảm lượng khí thải vượt trên mức được đề ra trong Thỏa thuận Paris về biến đổi khí hậu.

KHÔNG khí thải carbon

- Biến đổi khí hậu là một trong những vấn đề cấp bách nhất hiện nay trên thế giới. Như đã được ghi nhận trong Thỏa thuận Paris về biến đổi khí hậu, các doanh nghiệp cần phải có những hành động thiết thực. Tập đoàn Carlsberg đã phối hợp cùng với nhóm các chuyên gia thuộc tổ chức phi lợi nhuận Carbon Trust để đề ra những mục tiêu dựa trên các cơ sở khoa học nhằm giảm lượng khí thải, góp phần hạn chế sự nóng lên toàn cầu ở mức 1.5°C.
- Tập đoàn đang hướng tới mục tiêu **xóa bỏ khí thải carbon** tại các nhà máy bia vào năm **2030** và sử dụng **100% điện tái tạo** vào năm **2022** tại các nhà máy bia. Thông qua Cộng đồng của mình với tên gọi "**Carlsberg Circular Community**", Tập đoàn Carlsberg cũng đang liên kết cùng các đối tác trong chuỗi giá trị nhằm giảm **30%** lượng **khí thải trong mỗi cốc bia khi đến tay người tiêu dùng¹ vào năm 2030**.

KHÔNG dùng nước lãng phí

- Rất nhiều khu vực trên thế giới đang chưa biết cách sử dụng nguồn nước một cách tối ưu, vì vậy sự khan hiếm nước đang là mối quan tâm chính hiện nay. Carlsberg đã phối hợp cùng các chuyên gia đến từ Quỹ Quốc tế Bảo vệ Thiên nhiên (WWF), nhằm khoanh vùng những nhà máy bia nằm trong các khu vực có nguy cơ khan hiếm nước cao và đề ra những mục tiêu nhằm hỗ trợ thực hiện tham vọng KHÔNG dùng nước lãng phí.
- Những mục tiêu mới bao gồm việc giảm một nửa lượng nước sử dụng tại nhà máy vào năm **2030²** và kết hợp cùng các đối tác để tối ưu hóa sử dụng nguồn nước tại khu vực có nguy cơ thiếu nước cao gần các nhà máy bia được khoanh vùng.

KHÔNG uống thiếu trách nhiệm

- Cần tuyên truyền phòng tránh việc lạm dụng đồ uống có cồn và những hành vi thiếu trách nhiệm như lái xe khi uống rượu bia hoặc uống khi chưa đủ tuổi. Một phần nguyên nhân của những tổn hại kể trên đến từ môi trường xã hội và nhận thức chưa đầy đủ của từng cá nhân. Carlsberg hiện đang phối hợp cùng một hội đồng bao gồm các chuyên gia quốc tế trong lĩnh vực sức khỏe và hành vi để giúp người tiêu dùng có những lựa chọn trách nhiệm và lành mạnh.
- Những mục tiêu mới bao gồm **cung cấp các sản phẩm bia không cồn vào năm 2022 nhằm tăng thêm sự lựa chọn cho khách hàng**, cung cấp thông tin về **uống trách nhiệm** và **đinh dưỡng** trên mạng Internet cũng như trên bao bì, đồng thời cộng tác với các tổ chức nhằm **khuyến khích uống có trách nhiệm**.

KHÔNG tai nạn lao động

- Tai nạn lao động là điều không thể chấp nhận được, sức khỏe và sự an toàn của người lao động cần được ưu tiên hàng đầu. Nội bộ Carlsberg bộ phận sản xuất tới bộ phận bán hàng và hành chính đang phối hợp chặt chẽ để ngăn chặn tai nạn, đồng thời xây dựng nên văn hóa KHÔNG tai nạn lao động.
- Các mục tiêu mới bao gồm **giảm tỷ lệ tai nạn hàng năm** nhằm đạt được mục tiêu **KHÔNG tai nạn lao động**.

Những tham vọng, hành động này là thiết yếu bởi mục tiêu của Tập đoàn Carlsberg là hướng tới việc *sản xuất bia vì một hiện tại tốt đẹp và một tương lai tươi sáng hơn*, và Tập đoàn sẽ tiếp tục **hợp tác cùng** các chuyên gia hàng đầu thế giới để đạt được những mục tiêu táo bạo này. Được xây dựng dựa trên nền tảng khoa học vững chắc, Carlsberg sẽ thành lập một **cộng đồng các nhà khoa học trẻ** dưới sự dẫn dắt của Phòng Thí nghiệm Carlsberg – nơi xuất hiện những nghiên cứu đột phá như thước đo độ pH, men tinh khiết hay cây trồng có khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu. Cộng đồng các nhà khoa học trẻ Carlsberg sẽ tiếp nối những nghiên cứu phát triển khoa

học trong lĩnh vực CO₂, nước và sản xuất bia bền vững – vì lợi ích cho Tập đoàn và toàn xã hội.

Ông Cees 't Hart, CEO của Tập đoàn Carlsberg chia sẻ:

"Các thách thức toàn cầu như biến đổi khí hậu và khan hiếm nước đòi hỏi một hành động mạnh mẽ của tập thể. Với chương trình Together Towards ZERO, chúng tôi đưa ra những tiêu chuẩn mới dựa trên nền tảng khoa học và hợp tác phát triển bền vững, đây cũng là một phần trong chiến lược SAIL'22 của chúng tôi.

"Chúng tôi cam kết sẽ xóa bỏ khí thải Carbon và giảm một nửa lượng nước sử dụng tại các nhà máy bia vào năm 2030. Trước tiên, chúng tôi sẽ chuyển sang sử dụng 100% điện tái tạo vào năm 2022, và phối hợp cùng các đối tác để bảo vệ tài nguyên nước tại một số khu vực khan hiếm nước. Tôi tin rằng khi đạt được những mục tiêu kể trên, chúng tôi sẽ tạo nên những cải thiện rõ rệt, giảm thiểu rủi ro, đảm bảo kinh doanh bền vững và thân thiện với cộng đồng cũng như môi trường ở địa phương.

"Những mục tiêu và tham vọng của chúng tôi phản ánh tư tưởng của những nhà sáng lập là luôn nỗ lực không ngừng nhằm theo đuổi sự hoàn hảo, đồng thời đóng góp cho xã hội bằng các nghiên cứu khoa học. Thế giới cần sự lãnh đạo và đó chính là lý do tại sao chúng tôi đang đặt ưu tiên hàng đầu vào việc kiến tạo một tương lai tốt đẹp hơn đồng thời ủng hộ các Mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc".

Tom Delay, Giám đốc điều hành của Carbon Trust:

"Nếu chỉ tốt hơn thì không đủ. Tham vọng của Carlsberg về việc giảm lượng khí carbon là vượt trên mức cần thiết mà các nhà khoa học đưa ra để giữ sự nóng lên toàn cầu dưới 2°C. Carlsberg đã đóng vai trò cốt cán trong việc xử lý một số những vấn đề môi trường trọng điểm mà cả thế giới đang phải đối mặt trong thời gian gần đây bằng cách xây dựng chiến lược kinh doanh lâu dài tập trung hướng tới một tương lai bền vững".

Jochem Verberne, Giám đốc Quan hệ Đối tác Toàn cầu của WWF International:

"WWF và Tập đoàn Carlsberg đã cùng nhau phân tích các nguy cơ khan hiếm nước trong các hoạt động và chiến lược sử dụng nước hiện tại của Tập đoàn Carlsberg. Chúng tôi rất vui mừng khi Carlsberg đã đề ra một hướng đi đầy tham vọng cho các công ty khác cùng theo đuổi. Chúng tôi nhận ra rằng việc sử dụng nguồn nước có trách nhiệm đòi hỏi những đột phá về công nghệ tại các nhà máy bia cũng như cần sự kết hợp của nhiều bên liên quan trong các khu vực có nguy cơ cao nhằm đảm bảo nguồn nước lâu dài cho tất cả mọi người, cho hành tinh của chúng ta và cho các doanh nghiệp."

#TowardsZERO

GHI CHÚ

¹ So sánh với số liệu năm 2015. Lượng khí thải carbon trong mỗi cốc bia khi đến tay người tiêu dùng được hiểu là lượng khí carbon thải ra trong suốt vòng đời của sản phẩm, có tính tới cả những tác động của chuỗi giá trị nằm ngoài hệ thống vận hành kiểm soát của Tập đoàn Carlsberg như sản xuất nông nghiệp, vận tải và thiết bị làm lạnh.

² So sánh với số liệu năm 2015.

³ Dựa trên những ý kiến tư vấn của hội đồng chuyên gia tư vấn, mỗi thị trường sẽ xác định một mục tiêu về uống có trách nhiệm phù hợp nhất bao gồm uống khi lái xe, uống khi chưa đủ tuổi hoặc uống rượu bia khi mang thai và ưu tiên đưa ra các hành động dựa trên những mục tiêu này.

Về chương trình phát triển bền vững của Tập đoàn Carlsberg:

Chương trình “Together Towards ZERO” là chương trình phát triển bền vững của Tập đoàn Carlsberg nhằm chống lại những thách thức toàn cầu như biến đổi khí hậu, khan hiếm nước và các vấn đề khác liên quan đến sức khỏe cộng đồng. Chương trình bao gồm bốn tham vọng chính và mỗi tham vọng đều có những mục tiêu cụ thể vào các năm 2022 và 2030. **Bốn tham vọng chính đó là: KHÔNG khí thải carbon, KHÔNG dùng nước lãng phí, KHÔNG uống thiếu trách nhiệm và KHÔNG tai nạn lao động.** Chương trình là hành động của Tập đoàn Carlsberg trong nỗ lực thực hiện mục tiêu *Sản xuất bia vì một hiện tại tốt đẹp và một tương lai tươi sáng hơn.* Chương trình dựa trên cơ sở khoa học và phù hợp với các Mục Tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc.

Tìm hiểu thêm về chương trình phát triển bền vững, những tham vọng và mục tiêu mới tại: www.carlsberggroup.com/sustainability

Để theo dõi những tin mới nhất, truy cập website www.carlsberggroup.com/subscribe hoặc theo dõi @CarlsbergGroup trên Twitter và LinkedIn.

Về Tập đoàn Carlsberg

Tập đoàn Carlsberg là một trong những tập đoàn sản xuất bia hàng đầu thế giới, với nhiều sản phẩm bia và đồ uống. Thương hiệu hàng đầu của chúng tôi – Carlsberg – là một trong những nhãn hiệu bia phổ biến nhất trên thế giới. Baltika, Carlsberg và Tuborg nằm trong 8 nhãn hiệu bia lớn nhất Châu Âu. Hơn 41,000 nhân viên đang làm việc cho Tập đoàn Carlsberg và những sản phẩm của chúng tôi được bán tại hơn 150 thị trường.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập: www.carlsberggroup.com






Về Carlsberg Việt Nam

Carlsberg là một trong những công ty đa quốc gia Đan Mạch đầu tiên vào Việt Nam và đầu tư lần đầu vào năm 1993. Trong 20 năm đầu tiên, Carlsberg điều hành hoạt động tại Việt Nam thông qua Carlsberg Đông Dương. Trong năm 2012 công ty Carlsberg Việt Nam hoàn chỉnh được thiết lập với văn phòng và nhà máy tọa lạc tại miền Bắc và Trung của Việt Nam. Các thương hiệu của Carlsberg Việt Nam gồm có Carlsberg, Tuborg, Huda, Huda Gold, Halida và Beerlao.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập: www.carlsbergvietnam.vn

Thông tin liên hệ: Trần Lê Vân, phụ trách Truyền thông 0989 0989 45

Phụ lục 1: Tổng quan chương trình *Together Towards ZERO*:

 <p>KHÔNG KHÍ THẢI CARBON</p>	<p>2030</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0% khí thải carbon tại các nhà máy bia của chúng tôi • Giảm 30% lượng khí thải carbon trong mỗi cốc bia khi đến tay người tiêu dùng¹ 	<p>2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giảm 50% lượng khí thải carbon tại các nhà máy bia của chúng tôi • Sử dụng 100% điện từ các nguồn năng lượng tái tạo tại các nhà máy bia của chúng tôi • Loại bỏ việc sử dụng than tại các nhà máy bia của chúng tôi • Giảm 15% lượng khí thải carbon trong mỗi cốc bia khi đến tay người tiêu dùng¹ • Lắp đặt 100% hệ thống làm lạnh ít ảnh hưởng tới môi trường • Hợp tác với 30 nhà cung cấp để cùng giảm thiểu lượng khí thải carbon
 <p>KHÔNG DÙNG NƯỚC LÃNG PHÍ</p>	<p>2030</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giảm 50% lượng nước sử dụng tại các nhà máy bia • Hợp tác để bảo vệ tài nguyên nước tại những khu vực có nguy cơ cao 	<p>2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • Giảm 25% lượng nước sử dụng tại các nhà máy bia • Nghiên cứu cách sử dụng dưới 2.0 hl/hl ở tất cả các nhà máy có nguy cơ thiếu nước cao • Hợp tác với các bên liên quan để bảo vệ tài nguyên nước tại những khu vực có nguy cơ cao
 <p>KHÔNG UỐNG THIỂU TRÁCH NHIỆM</p>	<p>2030</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% các thị trường nâng cao chương trình uống có trách nhiệm qua từng năm³ 	<p>2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100% thị trường của chúng tôi cung cấp bia không cồn (AFB) • 100% thông điệp uống có trách nhiệm trên bao bì và trong các hoạt động quảng bá thương hiệu • 100% thị trường của chúng tôi có phối hợp cùng các bên liên quan trong chương trình uống có trách nhiệm



**KHÔNG TAI
NẠN LAO
ĐỘNG**

2030

- **Không tai nạn lao động**

2022

- **Giảm tỷ lệ tai nạn lao động qua từng năm**