

Martin Garrix sẽ biểu diễn lần đầu tiên tại Việt Nam trong đêm nhạc EDM lớn nhất năm.

Ngày 18/9/2016, ngôi sao số một của dòng nhạc điện tử (EDM) thiên tài sản xuất âm nhạc trẻ tuổi lừng danh thế giới đến từ Hà Lan, Martin Garrix, sẽ biểu diễn một đêm duy nhất mang tên "Martin Garrix by VinaPhone" do VinaPhone đồng tổ chức tại khu đô thị EcoPark, Hà Nội.

"Martin Garrix by VinaPhone" là chương trình âm nhạc đỉnh cao nằm trong chuỗi sự kiện lễ hội âm nhạc do VNPT Vinaphone kết hợp cùng Connected Agency thực hiện với mong muốn mang dòng âm nhạc điện tử EDM đến với người hâm mộ Việt Nam.

Điểm đáng mong đợi trong "Martin Garrix By VinaPhone" là những set nhạc mới nhất do chính Martin Garrix sáng tác và sản xuất dành riêng cho khán giả Việt Nam. Bên cạnh đó, những hit đình đám của chàng trai trẻ này cũng được trình diễn dưới sự đầu tư kỹ lưỡng và giám sát khắt khe của các kỹ thuật viên chuyên nghiệp từ nước ngoài sẽ mang đến một không gian âm nhạc sôi động và đẳng cấp chưa từng có cho người hâm mộ tại Việt Nam.

Sự kiện sẽ bắt đầu từ 4h và kéo dài hơn 8 tiếng đồng hồ đến khuya, với sự góp mặt của nhiều tên tuổi DJ lớn khác đã tour vòng quanh thế giới cùng Martin. Để toàn bộ người hâm mộ Việt Nam được tận hưởng không gian âm nhạc hiếm có, buổi diễn sẽ được phát trực tiếp trên kênh trực tuyến chính thức của VinaPhone nhằm đáp ứng nhu cầu theo dõi màn trình diễn cho khán giả trên toàn quốc.

Đại diện VinaPhone cho biết: *"Martin Garrix by VinaPhone là phát súng đầu tiên trong hàng loạt chiến dịch hướng tới giới trẻ của VinaPhone. Với sự kiện này, VinaPhone mong muốn là cầu nối để giới trẻ Việt được tiếp cận với các ngôi sao thế giới, những đỉnh cao âm nhạc, những xu hướng nghệ thuật thời thượng ngay tại Việt Nam. Qua đó, VinaPhone mong muốn đồng hành cùng đời sống tinh thần của giới trẻ Việt, chia sẻ và gắn kết cùng các bạn trẻ trong những cảm xúc âm nhạc sôi động".*

Về phía Connected Agency đại diện công ty cho biết đây chắc chắn là sự kiện có quy mô tổ chức lớn nhất trong lịch sử các sự kiện âm nhạc EDM diễn ra tại Việt Nam, đánh dấu một bước ngoặt đáng kể trong quá trình hội nhập của nghệ sĩ quốc tế đến với khán giả Việt.

Trong khuôn khổ chương trình, VinaPhone triển khai nhiều ưu đãi đến khách hàng: dành tặng 1000 vé xem biểu diễn cho 1000 khách hàng may mắn, miễn phí nhạc chờ là các bản hit độc quyền mới nhất của Martin Garrix, gói cước Martin Garrix với nhiều ưu đãi. Đồng thời, các chương trình nghệ thuật trong

khuôn khổ Minishow EDM sẽ là những điểm nóng không thể bỏ qua cho giới trẻ tháng 9 này.

Martin Garrix được đông đảo người yêu âm nhạc điện tử (EDM) trên thế giới biết đến như một tài năng âm nhạc trẻ tuổi nhất đã lọt vào Top 100 DJs Mag thế giới năm 2013 khi mới bước sang tuổi 17. Chỉ sau 3 năm, chàng trai trẻ tuổi đã chứng minh tài năng thiên bẩm của mình khi từ vị trí 46 nhanh chóng vượt lên chiếm vị trí thứ 3 trong bảng xếp hạng danh tiếng này. Tên tuổi Martin Garrix đã lan rộng với tốc độ chóng mặt, các hit nhạc đình đám của anh như "Animals", "Forbidden Voices", "Virus", ... đã làm mưa làm gió trên khắp các bảng xếp hạng âm nhạc thế giới, khẳng định vị trí số 1 của mình trong lòng người yêu âm nhạc.

Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của văn hoá và cộng đồng EDM tại Việt Nam, Martin Garrix đã luôn là một cái tên được nhắc đến nhiều nhất trong những năm gần đây. Anh còn vinh dự lọt vào danh sách Top 30 người thành công dưới 30 tuổi của tạp chí Forbes năm 2015. Với những thành tích như vậy, không quá ngạc nhiên khi Martin Garrix là cái tên được khán giả Việt Nam mong đợi nhiều nhất trong thời gian gần đây.

Về Vinaphone:

Trong suốt 20 năm xây dựng và phát triển, VinaPhone không chỉ được đông đảo khách hàng yêu thích và tin nhiệm bởi các dịch vụ, tiện ích viễn thông hữu ích mà còn được đánh giá cao bởi các nỗ lực vì cộng đồng, mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho con người Việt cả về vật chất và tinh thần.

Hiện VinaPhone đang phục vụ nhu cầu thông tin liên lạc của hơn 31 triệu khách hàng với 8 đầu số di động và hàng nghìn dịch vụ tiên phong, không ngừng nỗ lực để tạo ra những giá trị khác biệt cho khách hàng.

Về Tuborg:

Ra đời từ năm 1880, Tuborg đã trở thành một thương hiệu nổi tiếng trên toàn thế giới gắn liền với chất lượng tuyệt hảo và hương vị tươi mát sảng khoái. Ngoài ra, Tuborg còn là thương hiệu bia yêu thích của giới trẻ toàn cầu kết nối với âm nhạc và những cuộc vui cùng bạn bè. Tuborg là thương hiệu quốc tế được ưa chuộng trên thế giới với thiết kế nắp giạt độc đáo và hương vị dễ uống. Tuborg đại diện cho phong cách sống năng động, trẻ trung, cá tính và luôn bắt kịp xu thế, đi theo tầm nhìn chiến lược thương hiệu - trở thành một thương hiệu thời thượng trong giới trẻ.

Tuborg tự hào là nhà bảo trợ cho các sự kiện âm nhạc và văn hóa tại nhiều quốc gia với sự tham gia biểu diễn của những nghệ sĩ và nhóm nhạc hàng đầu như Red Hot Chili Peppers, Metallica, mang đến cơ hội thưởng thức âm nhạc đỉnh cao cho người hâm mộ trên toàn thế giới. Tuborg là nhà tài trợ chính cho

các lễ hội âm nhạc lớn như Roskilde Festival tại Đan Mạch, Greenfest tại Đông Âu.

Với thiết kế nắp giạt độc đáo, chai màu xanh đặc trưng, dễ cầm, nhãn nổi và hương vị dịu mát, Tuborg hứa hẹn sẽ là một "hiện tượng" của năm 2016, mang đến cho người tiêu dùng thêm một lựa chọn lý tưởng trong dòng bia cao cấp.

Thêm vào đó, thiết kế đặc trưng của Tuborg như biểu tượng Clockman và logo dập nổi trên thân chai sẽ mang lại trải nghiệm khác biệt cho người dùng, đồng thời hình ảnh Vương miện Hoàng gia và con dấu xuất xứ trên thiết kế nhãn đã một lần nữa khẳng định đẳng cấp chất lượng tuyệt hảo của Tuborg - sự lựa chọn của Hoàng Gia Đan Mạch từ năm 1880.

Về Connected Agency:

Connected Agency, đơn vị phối hợp tổ chức sự kiện, là đơn vị đi đầu trong lĩnh vực tổ chức các sự kiện âm nhạc EDM lớn nhất tại Việt Nam. Với kinh nghiệm tổ chức các đêm diễn lớn nhất với quy mô và tiêu chuẩn quốc tế như đêm diễn I Am Hardwell – Vietnam năm 2014 (#1 DJMag 2014), Armin Van Buuren năm 2015 (#1 Trance DJ 2015), Steve Aoki (Top 10 DJ Mag 2015)...Connect Agency luôn mang đến cho khán giả Việt Nam những trải nghiệm âm nhạc tuyệt vời nhất. Đặc biệt Connected Agency là đơn vị tổ chức đêm diễn đầu tiên của Martin Garrix tại Hàn Quốc và lần này vinh dự là đối tác của VinaPhone cùng mang tài năng trẻ này về với khán giả Việt Nam.

Về khu đô thị Ecopark:

Sau 5 năm hình thành và phát triển trên quy mô 500ha, khu đô thị Ecopark đã hoàn thành giai đoạn 1 mang tên Palm Spring với hơn 8000 cư dân sinh sống, xây dựng nên một cộng đồng sôi động gắn kết. Mọi nhu cầu cuộc sống của cư dân đều được thỏa mãn trọn vẹn với hệ thống trường học quốc tế, bệnh viện, khu liên hợp thể thao, học viện golf quốc tế Els Performance Golf Academy, công viên xanh, câu lạc bộ, trung tâm tổ chức sự kiện... được kết nối hài hòa bởi một hạ tầng giao thông hoàn chỉnh, thuận tiện. Ecopark trở thành điểm đến l. tưởng của các ca sĩ nổi tiếng trên thế giới, của các hoạt động thể thao, văn hóa, giải trí đỉnh cao mà hiếm khu đô thị nào đáp ứng được. Đặc biệt, cộng đồng mới Aqua Bay đang hình thành với những tiện ích 5 sao hứa hẹn sẽ mang tới những trải nghiệm sống tươi mới, tuyệt vời hơn nữa.