

HUDA TIẾP TỤC HỖ TRỢ HÀNG NGÀN NGƯỜI DÂN TẠI 5 TỈNH MIỀN TRUNG TIẾP CẬN NƯỚC SẠCH TRONG NĂM 2021

THỪA THIÊN HUẾ, 12/04/2021 – Bước sang năm thứ 3, chương trình “Khởi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương” của Huda tiếp tục được triển khai với 5 dự án mới, phục vụ cộng đồng người dân tại các tỉnh Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị và Thừa Thiên Huế, tái khẳng định cam kết của Huda trong việc đóng góp cho một tương lai tươi sáng hơn trên dải đất quê hương.

Nhân rộng kết quả tích cực có được từ hai năm đầu thực hiện chương trình “Khởi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương”, Huda triển khai thêm 5 dự án tại các tỉnh: Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị và Thừa Thiên Huế, với mục tiêu góp phần cải thiện đáng kể cơ sở hạ tầng cấp nước sạch tại địa phương. Dự kiến triển khai từ tháng 4 năm 2021, các dự án được kì vọng sẽ giúp giảm thiểu tình trạng thiếu nước sạch diễn ra cao điểm trong mùa hè và mùa mưa lũ, đáp ứng nhu cầu và góp phần giúp cho hàng ngàn người dân miền Trung có cuộc sống khỏe mạnh, ổn định hơn.

Ông Nathaniel Moxom, Tổng Giám đốc Công ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam cho biết: “Đóng góp cho xã hội luôn là một trong những giá trị cốt lõi của Carlsberg, thúc đẩy chúng tôi điều hành doanh nghiệp với tư duy bền vững trong mọi quyết định. Chương trình “Khởi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương” cũng không phải là ngoại lệ. Ngay từ những ngày đầu tiên, nhà sáng lập của chúng tôi, J.C. Jacobsen, đã luôn thôi thúc một mục tiêu sản xuất bia vì một hiện tại tốt đẹp và một tương lai tươi sáng hơn. Triết lý ấy đòi hỏi cả chúng tôi và các thế hệ tiếp nối không chỉ sản xuất bia ngày một chất lượng, mà còn đóng góp cho cộng đồng thông qua những nỗ lực không ngừng hướng tới phát triển bền vững.”

Ông Andrzej Bialasiewicz, Giám đốc Marketing Công Ty TNHH Bia Carlsberg Việt Nam, cho biết thêm: “Xuất phát từ mong muốn chân thành của chúng tôi trong việc góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống của người dân địa phương, chương trình “Khởi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương” cho đến nay đã tạo ra những tác động tích cực về mặt kinh tế - xã hội, trở thành một phần của hành trình bền vững mà Huda nỗ lực thực hiện dù phải đối mặt với nhiều thách thức. Năm 2021, chúng tôi hướng tới một dấu mốc mới của chương trình, chia sẻ gánh nặng cuộc sống với ngày càng nhiều hộ gia đình miền Trung trong thời gian sắp tới.”



“Khởi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương” giúp hàng nghìn người dân tiếp cận với nguồn nước sạch

Trong 2 năm qua, chương trình “Khởi nguồn nước sạch vì miền Trung yêu thương” đã hoàn thiện 7 dự án, cung cấp nguồn nước sạch ổn định cho hơn 20.000 người, bất chấp tác động của đại dịch toàn cầu, lũ lụt và thời tiết nắng nóng khắc nghiệt. Bên cạnh việc giúp đỡ người dân tiếp cận nguồn nước sạch, Huda còn thực hiện đa dạng các hoạt động vì cộng đồng, tiêu biểu như hỗ trợ 6.000 phần quà cho bà con miền Trung chịu ảnh hưởng nặng nề bởi lũ lụt vào năm 2020 hay gần đây là trao tặng 9.000 phần quà cho những hộ gia đình có hoàn cảnh đặc biệt trong dịp Tết Tân Sửu. Đây chính là một phần trong những nỗ lực không ngừng nghỉ của Huda nhằm đồng hành cùng mảnh đất miền Trung quê hương.

Về Tập đoàn Carlsberg

Tập đoàn Carlsberg là một trong những tập đoàn sản xuất bia hàng đầu thế giới, với nhiều sản phẩm bia và đồ uống. Thương hiệu hàng đầu của chúng tôi - Carlsberg - là một trong những nhãn hiệu bia phổ biến nhất trên thế giới. Baltika, Carlsberg và Tuborg

nằm trong top 8 nhãn hiệu lớn nhất ở châu Âu. Hơn 40.000 nhân viên làm việc cho tập đoàn Carlsberg trên toàn thế giới, và những sản phẩm của chúng tôi được bán tại hơn 150 thị trường. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập: www.carlsberggroup.com.

Về Carlsberg Việt Nam

Carlsberg là một trong những công ty đa quốc gia Đan Mạch đầu tiên đầu tư vào Việt Nam từ năm 1993. Công ty Carlsberg Việt Nam chính thức được thành lập năm 2013, với các văn phòng đại diện kinh doanh trên toàn quốc và nhà máy sản xuất toạ lạc tại miền Trung. Trải qua gần 30 năm hình thành và phát triển, Carlsberg Việt Nam đã và đang khẳng định vai trò là một đơn vị phát triển bền vững với những nỗ lực không ngừng gắn liền với trách nhiệm cộng đồng. Các thương hiệu sản phẩm của Carlsberg Việt Nam bao gồm 1664 Blanc, Carlsberg, Tuborg, Huda, Festival và Halida, có chất lượng vượt trội được thế giới công nhận và người dùng trong nước ưa chuộng. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập: www.carlsbergvietnam.vn.

